

30. April 2019

Neues Gesicht für SsangYong in Tirol

Autoland Innsbruck und Schwaz erweitern ihr Portfolio

Die Autoland PPAT GmbH mit den Standorten Innsbruck und Schwaz erweitert ihr Portfolio – mit den Fahrzeugen des koreanischen Allradspezialisten SsangYong komplettiert das junge Autohaus ihr Angebot. Alessandro Chieppi, Geschäftsführer von SsangYong Österreich und die Geschäftsführer der Autoland PPAT GmbH, Mag. (FH) Patrick Pfurtscheller und Dr. Peter Raunicher haben heute ihre Partnerschaft öffentlich bekannt gegeben, die offizielle Zusammenarbeit startet per August. Der Autoimporteur für Österreich, die SYMA Handels GmbH freut sich, einen überaus professionellen Händler im Bundesland Tirol gefunden zu haben. Gemeinsam wollen sie ihr Ziel erreichen, langfristig eine fixe Größe am Markt zu sein.

Beide Partner haben in der jüngeren Vergangenheit gezeigt, dass ihnen der Weg nach oben ernst ist – die Autoland PPAT GmbH kann auf eine beachtliche Umsatz- und Ertragsentwicklung verweisen, die in dieser Branche aktuell nur mit Strategie und bestem Angebot bzw. Service für die Kunden möglich ist. Dazu heimst das Unternehmen einen Preis nach dem anderen ein (Österreichs Autohaus des Jahres, Familienfreundlichstes Unternehmen Tirols oder Wachstumschampion Österreichs), es gehört zu den Vorzeigebetrieben Tirols. „Die gute Stimmung im Unternehmen, die Energie des Teams – das hat uns von Anfang an überzeugt. Gemeinsam werden wir Tirol erobern!“ ergänzte Alessandro Chieppi beim Pressetermin.

Auch die SYMA Autohandels GmbH ist nach ihrem organisatorischen Relaunch in Österreich, der aktiven Entwicklung des Händlernetzes und den modernen Modellen bestens aufgestellt – SsangYong hat sich rundum zu einer begehrten Marke entwickelt. Die trendigen SUVs sind ein Hingucker, die Modelle der Palette, vom Einsteigermodell Tivoli bis zum Flaggschiff, dem Rexton oder den Pick-ups, erregen Aufsehen durch das außergewöhnliche Design und heben sich vom Mainstream ab. Ab Herbst kommt der neue Korando, der das Mittelklassesegment abdecken wird – dieser wird im nächsten Jahr auch mit Elektromotor bestellbar sein.

Pressekontakt SsangYong Österreich:

Doris Bracher Kommunikation – 3390 Melk, Abt Karl-Straße 23

www.bracher-kommunikation.com – T 0650 290 36 70 – doris@bracher-kommunikation.com

Dr. Peter Raunicher und Mag. (FH) Patrick Pfurtscheller kennen das Angebot am Automarkt bestens – sie haben sich bewusst für SsangYong entschieden. Ausschlaggebend waren Punkte, die die Wünsche ihrer Kunden erfüllen können:

- Breite Modellpalette an Allradfahrzeugen im SUV-Segment
- Qualität & Ausführung – zB stabiler Leiterraum aus Stahl
- Hohe Anhängelast
- Zeitgeistiges Design
- Lange Garantie
- Hervorragender After-Sales-Service
- Gutes Preis-Leistungsverhältnis

Die Vorzeichen für die Zukunft der neuen Symbiose stehen gut, Freude und Energie sind spürbar. SsangYong und die Autoland PPAT GmbH werden ab sofort den Automarkt in Tirol neu und sichtbar mitgestalten.

Fotos

Bildtext:

Autoland_Alessandro Chieppi:
Geschäftsführer Alessandro Chieppi, SsangYong Österreich

Autoland_Pfurtscheller_Raunicher
v. l. n. r.: Geschäftsführende Gesellschafter der Autoland PPAT GmbH, Mag. (FH) Patrick Pfurtscheller und Dr. Peter Raunicher

Autoland_SsangYong
v. l. n. r.: Alessandro Chieppi, Geschäftsführer der SYMA Autohandels GmbH, Erich Gstettner, Sales, Henriett Juszt, Marketing und die Geschäftsführer der Autoland PPAT GmbH, Dr. Peter Raunicher und Mag (FH) Patrick Pfurtscheller

Fotocredits: Doris Bracher

SsangYong - Die Marke

Die koreanische Automarke SsangYong steht für Allradfahrzeuge in erstklassiger Qualität, die ein besonderes Fahrerlebnis bieten. Mit über 65 Jahren Erfahrung hat sich SsangYong zum 4x4-Spezialisten entwickelt. Das eigenständige Design und die herausragende Technik positionieren die Automobile fern der breiten Masse.

SsangYong ist der viertgrößte Automobilhersteller Südkoreas, er produziert ausschließlich in Südkorea nach modernsten Fertigungsmethoden und strengsten Qualitätsstandards. Es besteht eine Technologie-Partnerschaft mit Daimler-Benz, für Designs zeichnet seit 2016 das legendäre Designstudio Pininfarina, das ebenfalls zum Konzern gehört. Die Marke ist heute in 91 Ländern vertreten.

SsangYong gehört zu den aufstrebenden Marken am europäischen Markt. Eigentümer ist seit 2010 der indische Konzern Mahindra, der hinter den Investitionen steht. Mit neuen Modellen, die laufend auf den Markt kommen, wird der Erfolgskurs weiter bestätigt.

SYMA Autohandels GmbH

Seit 2004 ist die SYMA Autohandels GmbH alleiniger Importeur. 2017 stand im Zeichen der Neuorganisation. Mit neuem Standort/Headquarter in Wien und professionellen Partnern, die bewusst lokal/regional ausgewählt wurden - für Vertrieb, Marketing, PR, Werbung, Website/IT - investiert die SYMA Autohandels GmbH intensiv in den österreichischen Markt. Die SYMA Autohandels GmbH ist eine 100%ige Tochter der Koelliker Gruppe aus Mailand.

Autoland PPAT GmbH

Das Autohaus mit den Standorten in Innsbruck und Schwaz ist als Mehrmarkenhaus in Tirol etabliert. Gegründet wurde es 2014, aktuell sind 38 MitarbeiterInnen beschäftigt. Eine ständige Erweiterung unterstreicht den Anspruch eines professionell und profitabel geführten Familienunternehmens. Die damit erreichten Auszeichnungen wie Local Hero oder Autohaus des Jahres bestätigen den Weg.

Pressekontakt:

Doris Bracher, Akademische PR-Beraterin

T 0650 290 36 70 | doris@bracher-kommunikation.com

Pressekontakt SsangYong Österreich:

Doris Bracher Kommunikation – 3390 Melk, Abt Karl-Straße 23

www.bracher-kommunikation.com – T 0650 290 36 70 – doris@bracher-kommunikation.com