

1. Februar 2020

Bosko Andjelic, MBA wird neuer Sales Manager für SsangYong

Branchen-Insider verstärkt ab März 2020 das Team der SYMA Autohandels GmbH

25 Jahre Erfahrung in der Welt der Automobile, unterschiedliche Engagements auf Unternehmens-, Kunden- und Agenturseite – mit Bosko Andjelic (45) wird die Position des Sales Managers bei der SYMA Autohandels GmbH mit einem absoluten Automobil-Profi besetzt. Neu ist der Name bei SsangYong nicht, hat er doch als externer Partner für Vertriebs- und Schulungsthemen den Relaunch in Österreich maßgeblich mitgestaltet. Ab März wird er das Team des koreanischen Allradspezialisten rund um Country Manager Erich Gstettner verstärken. Der Betriebswirt und gebürtige Wiener Bosko Andjelic freut sich sehr auf die neue Herausforderung:

„Die ehrlichen, guten Produkte und die gelebte, geradlinige Marken-Philosophie haben mich bereits in den letzten Jahren beeindruckt. Durch meine bisherige Tätigkeit konnte ich eine Basis zu unseren Händlern aufbauen – dieser persönliche Kontakt ist mir enorm wichtig. Ich werde verbindlich, präsent und greifbar sein und mein Handeln partnerschaftlich gestalten. Denn eines ist selbstverständlich - langfristiger und nachhaltiger Erfolg geht nur gemeinsam.“

Mit Bosko Andjelic ist das SsangYong-Team vorerst komplett. Andjelic wird den Weg, den Erich Gstettner begonnen hat, weitergehen und wichtige Akzente im Vertrieb setzen. Erfolgreich war zuletzt die Erweiterung des Händlernetzes, das auch 2020 wieder wachsen wird. Im Februar startet das Autohaus Wimmer in Wels als Partner, im März kommt ein neuer Händler in der Steiermark hinzu.

Pressebild – Fotocredits

Bosko Andjelic, MBA, Sales Manager bei SsangYong – Credits: C. Andjelic

Geglückter Start auf Vienna Autoshow

Sehr zufriedenstellend verlief die Teilnahme bei der Vienna Autoshow im Jänner 2020. Nicht nur der Messestand war herausragend gelungen - der Formenbau und die dominierende Farbe schwarz bildeten den perfekten Rahmen, um die präsentierten Modelle ins rechte Licht zu rücken – besonders die neuen Modelle Tivoli und Korando stießen auf enormes Interesse. Die beiden decken das Einstiegs- sowie das Mittelklassesegment ab und sind die Volumenmodelle für den koreanischen Allradspezialisten. Mit neuem Design, neuen Motoren und zahlreichen technischen Features bieten sie vergleichsweise viel Auto.

Viel Aufmerksamkeit wurde auch dem Rexton Sports XL entgegengebracht. Pickups liegen im Trend - der schwarze Riese mit 5,405 Metern Länge war mit Topausstattung inklusive Laderaumabdeckung (Roll Top) und Überrollbügel mit leistungsstarken LED-Zusatzscheinwerfern ein echter Blickfang und Publikumsliebbling.

Knapp 500 Leads waren das messbare Ergebnis – so viele Menschen haben sich aktiv für eine Probefahrt registrieren lassen. Henriett Juszt, verantwortlich für Marketing bei der SYMA Autohandels GmbH, zeigte sich hocheifrig: „Unsere Händler haben die Kontakte bereits verarbeitet, viele Termine konnten vereinbart werden!“ Besser hätte der Start ins Neue Jahr für SsangYong nicht sein können.

SYMA Autohandels GmbH

Seit 2004 ist die SYMA Autohandels GmbH alleiniger Importeur. 2017 stand im Zeichen der Neuorganisation, seit Anfang 2018 befindet sich das Head-Quarter in Wien. Mit professionellen Partnern, die bewusst lokal/regional ausgewählt wurden - für Vertrieb, Marketing, PR, Werbung, Website/IT - investiert die Koelliker / SYMA Autohandel GmbH intensiv in den österreichischen Markt. Die SYMA Autohandels GmbH ist eine 100%ige Tochter der Koelliker Gruppe aus Mailand.

Die Modelle decken eine breite Range ab: Flaggschiff ist der Rexton bzw. die Pick-ups Rexton Sports XL (vorsteuerabzugsberechtigt) und der Rexton Sports, im Mittelklassesegment wird der Korando – neu seit Oktober 2019 – angeboten, Einsteigermodell ist der im Jänner 2020 präsentierte City-Crossover Tivoli.

Die Produkte weisen eine hervorragende Qualität auf, dazu kommen 5 Jahre Garantie und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis.

SsangYong - Die Marke

Die koreanische Automarke SsangYong steht für Allradfahrzeuge in erstklassiger Qualität, die ein besonderes Fahrerlebnis bieten. Mit über 60 Jahren Erfahrung hat sich SsangYong zum 4x4-Spezialisten entwickelt. Das eigenständige Design und die herausragende Technik positionieren die Automobile fern der breiten Masse.

SsangYong ist der viertgrößte Automobilhersteller Südkoreas, er produziert ausschließlich in Südkorea nach modernsten Fertigungsmethoden und strengsten Qualitätsstandards. Es besteht eine Technologie-Partnerschaft mit Daimler-Benz, für Designs zeichnet seit 2016 das legendäre Designstudio Pininfarina, das ebenfalls zum Konzern gehört. Die Marke ist heute in 91 Ländern vertreten.

SsangYong gehört zu den aufstrebenden Marken am europäischen Markt. Eigentümer ist seit 2010 der indische Konzern Mahindra, der hinter den Investitionen steht. Mit neuen Modellen, die laufend auf den Markt kommen, wird der Erfolgskurs weiter bestätigt.

Pressekontakt:

Doris Bracher, Akademische PR-Beraterin

T 0650 290 36 70

doris@bracher-kommunikation.com

Pressekontakt SsangYong Österreich:

Doris Bracher Kommunikation – 3390 Melk, Abt Karl-Straße 23

www.bracher-kommunikation.com – T 0650 290 36 70 – doris@bracher-kommunikation.com